



**13. Februar 2025 – 11.30 -12.15 Uhr**  
**Biofach, NürnbergMesse | Halle 7A, Stand 7A 349**

## **PRESSEKONFERENZ**

# ***Szenarien und Trends für Bio auf dem deutschen und italienischen Markt*** ***Branchendaten und Ergebnisse des Projekts Being Organic in EU***

## **Programm der Beiträge**

- 1. Projekt BEING ORGANIC in EU: Wählen Sie das *European Organic Leaf* für eine bessere Welt**  
Aldo Cervi, FederBio
- 2. Die Rolle von Bio in Italien: Szenarien, Kaufverhalten und die Perspektive des Konsumenten über den Wert der biologischen Produkte und seiner bewussten Kaufentscheidung**  
Domenico Lunghi, BolognaFiere
- 3. Projekt BEING ORGANIC in EU: Marktdaten Deutschland: Fakten, Herausforderungen und Möglichkeiten**  
Steffen Reese, Naturland e.V.
- 4. Exploring 2025: Politische Dynamik, Perspektiven und Fortschritte bei der Entwicklung des Bio-Marktes**  
Joanna Wierzbicka, IFOAM Organics Europe
- 5. Projekt BEING ORGANIC in EU: Dreijährige Aktivitäten im Überblick**  
Simone Taddei, FederBio
- 6. Projekt BEING ORGANIC in EU: Highlights der innovativen Aktivitäten. *Organic Safaris* und Bilddatenbank**  
Ann-Kathrin Trappenberg, Naturland e.V.
- 7. Schlussworte**  
Domenico Lunghi, BolognaFiere